Pez #5

monmagan.com/pez

buceando en la edición independiente

encuentros fanzineros · intercambio de revistas · birch

del recorta y pega a la autoedición

Edito#5 en enero de 2009.

¬ *versión 5.3*

El mundo de los fanzines ha cambiado mucho a lo largo de los años, como todo. La forma en que los editores realizan sus trabajos se ha adaptado a los medios que tenemos a nuestro alcance.
Aunque hay gente que sigue realizando sus trabajos como se han hecho siempre, un ejemplo lo tenemos en Alejandro el entrevistado editor de *Intercambio de revistas*, la gran mayoría utiliza los medios informáticos para elaborar los contenidos, diseñar y maquetar, e incluso para publicitarlos y distribuirlos. La red ofrece un amplio escaparate de fanzines de las más diversas temáticas y facturas. Así podemos comprar fanzines elaborados en cualquier parte del mundo.
Claro que esto no anula otras formas de venta más tradicionales, como el que se produce en encuentros, salones y a través de algunas distribuidoras que queda por ahí.
De toda esta riqueza de procedimientos en cuanto a producción de fanzines impresos, os hablamos en este número de Pez.
Gracias por seguir ahí.

¬ *Texto:* ***Mon Magán***

Descarga versiones actualizadas del fanzine Pez en nuestra web

La primera versión de cada Pez, corresponde a la edición publicada en papel, y aparece con la numeración X.0. (Donde X es el número de publicación). Si hay erratas, se corregiran en sucesivas ediciones digitales descargables con la numeración: X.1, X.2, X.3, etc. Así podrás tener los mejores contenidos en edición independiente corregidos y actualizados.

Pez es un proyecto de Mon Magán, creado y perpetrado desde Málaga.

Contacto
Mon Magán
Apdo. 20.004
29080 Málaga
correo@monmagan.com

Todos los números están **disponibles en pdf** en monmagan.com/pez

Publicación gratuita.

Es una superproducción de

monmagan.com
MONMAGAN.COM

Colaboran en este número
A. *sicopop.com*
Antonio Asesino
Celestino *celestinocomix.com*
Jorge M.P. *trazitos.deviantart.com/gallery*
Juan Carmona *jcarmona.blogspot.com*
Juan Cubo *elcuboamalgamico.blogspot.com*
Kike y Mireia *dreamers.com/fondoperdido*
Mirasoles *fotolog.com/mirasoles0*
Miss Delirios *fotolog.com/miss_delirios*
Pere *flickr.com/fanzinepaper*
Sabbia
Simio Épsilon *simioepsilon.blogspot.com*
Teknad *aracnophilia.blogspot.com*

Imprime
Plano y tinta

Esta obra está publicada bajo una licencia Creative Commons que le permite publicar los contenidos siempre que indique la autoría, no utilize el resultado con un fin comercial y lo libere con esta misma licencia. Tiene toda la información sobre esta licencia en http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/

descárgalos en pdf en monmagan.com/pez

Del RECORTA Y PEGA a la autoedición

Evolución en la producción fanzinera

- ¿Quién te ha visto y quién te ve, fanzine? De los medios más artesanales a las mismas herramientas que la edición seria.

Desde siempre el fenómeno fanzinero ha conseguido despertar el interés de los neófilos. Cada cierto tiempo los mass media suelen acercarse a éste, más como quien mira animales extraños, y suelen retratar, generalmente de una forma desafortunada, el mundo de la edición independiente. En estos meses son varias las incursiones de periódicos y de la televisión en el tema, dándose la paradoja que comparten una visión escéptica de los fanzines frente a la edición electrónica en Internet, y presentan a sus editores como una mezcla entre viejos nostálgicos y militantes antitecnológicos. Tal visión está completamente sesgada, y no responde en absoluto a la riqueza de visiones que un mundillo tan etereogéneo ofrece. Además de dar la espalda al asentado fenómeno de blogs de fanzines y fanzineros, que forman las actuales redes de promoción y distribución de los fanzines actuales, resulta bastante paradójico que a unos medios, que aún hoy dan bastante la espalda a Internet, sorprenda que haya gente que edita en papel impreso.

Los fanzines han cambiado mucho, porque han cambiado sus editores y autores. Cambian los contenidos, el diseño, la forma de editar y la forma de distribuir los fanzines impresos. Queremos reflexionar sobre las diferencias entre un fanzine de los 80 y uno actual, en qué difieren las técnicas que se utilizaban en cada momento, cómo se distribuyen, qué diferencias de lenguaje presentan, y en otra ocasión hablaremos sobre otras formas de edición electrónica. ¬ *Texto:* ***Mon Magán***

Izquierda: ¬ *Ilustración:* ***Juan Carmona***

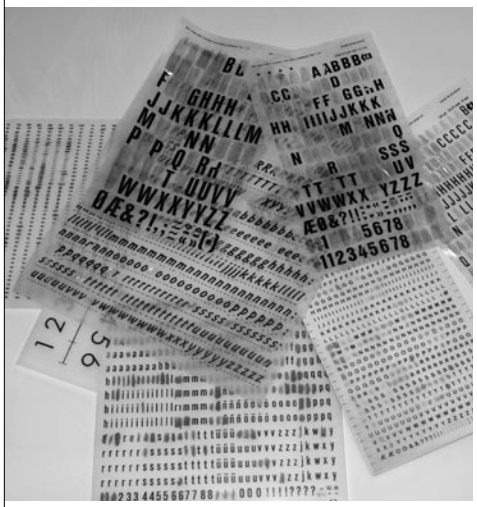
RECORTA Y PEGA

La forma clásica de edición de fanzines agrupa un conjunto de técnicas de gran variedad y creatividad que utilizan sobre todo técnicas artísticas y manuales, aunque también se utilizan maquinaria de diferente naturaleza. Popularmente las conocemos como recorta y pega, pero van mucho más allá de esta sencilla técnica. Así para la publicación de textos se emplean desde la escritura a mano hasta la máquina de escribir o incluso el ordenador -en el caso de que se impriman los textos se recorten y se monten pegados en el master del fanzine-. Además se pueden utilizar letras trasferibles, rotuladoras Dymo, sellos de caucho o incluso el recorte de caracteres tipográficos de periódicos y revistas, entre otras.

En lo referente de la elaboración de imágenes e ilustraciones se emplean las propias de cada disciplina, como pueden ser: fotografías, dibujos, pinturas, cómics, collages… Estos materiales pueden proceder de otras publicaciones –en parte o de forma total- o bien han podido ser elaborados íntegramente por los autores del fanzine. Dentro de estas técnicas destaca especialmente el collage a partir de imágenes procedentes de revistas, cómics o periódicos – en los orígenes algunos fanzines utilizaban material que podía tener copyright de la forma más libre y anárquica del mundo-. El collage, principalmente se puede utilizar con una finalidad más artística o bien satíricas, pero es el recurso más utilizado en los fanzines clásicos.

Una vez recopilados todos los contenidos elaborados y preparados para la edición se procedía a recortarlos y pegarlos mediante pegamento, preferiblemente en barra, sobre el formato de papel que se convertirá en el master. Para colocar los contenidos de forma idónea tendremos que tener en cuenta la plantilla de contenidos previamente definida y la imposición de páginas para conseguir una paginación correcta del fanzine ya fotocopiado, pero de ello ya hablaremos más adelante.

¬ *Texto y fotos:* ***Mon Magán***



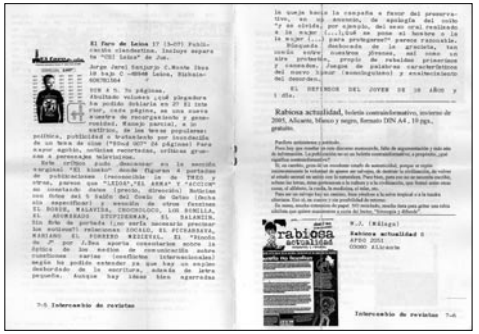
ESTÉTICA clásica

El collage con un alto grado de contraste es uno de los recursos más utilizados.
Así los fondos negros con párrafos pegados, escritos sobre cajas en blanco, es un recurso recurrente.
También se pueden pegar esas cajas de párrafo sobre imágenes o sobre textos de gran contraste en tamaño frente al cuerpo de texto principal. Dichos fondos quedarán ilegibles, convirtiéndose en recursos estéticos.
Los marcos ornamentales de página que recogen el texto en su interior se utilizaba sobre todo en fanzines musicales, culturales y políticos en los que había un predominio de texto. Éste solía ocupar una única columna de texto, alrededor de la que se colocaban ilustraciones propias o ajenas.
Los marcos además marcan los límites de impresión de las fotocopiadoras.
Al utilizarse material fotocopiado para el master que luego se fotocopiará. Destaca el hipercontraste que hará desaparecer grises y tonos medios, producidos sobre todo por la monocromía de la fotocopia, que simula términos medios mediante tramas más o menos cerradas.
Así mismo se pueden emplear diferentes técnicas para tratar las imágenes, como rayados, redibujados, tramados, fotocopiados o texturados diversos, con los que podremos obtener resultados visualmente sabrosos.
¬ *Textos:* ***Mon Magán***

Rockin' Hellbillys en su número 6 editado por Helio en febrero de 2008 representa todo un catálogo de la edición fanzinera clásica.

Posiblemente el primer fanzine de comic editado en España, **El Rrollo Enmascarado** en octubre de 1973, realizado entre otros por Nazario, Mariscal, Farry, Roger, Max... desde Barcelona.

El fanzine granadino Qué Mal Teveo editó en 1985 la obra de Miguel Ángel Moleón **Jacinto.**

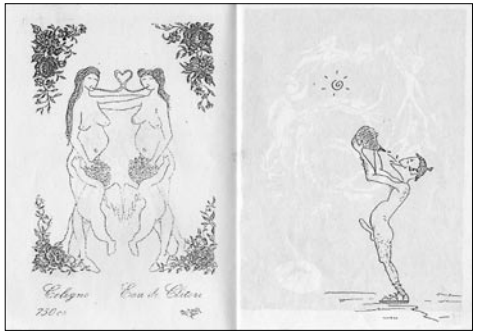


Intercambio de revistas nº 7, editada por Alex Rodríguez en mayo de 2007, utiliza textos procedentes de diferentes fuentes (máquina de escrbir y ordenador).

Doble Página del **Gato negro, gato blanco** nº 3 editado en marzo de 2000 por Juarma, superpone collage de párrafos sobre tipos e ilustraciones.

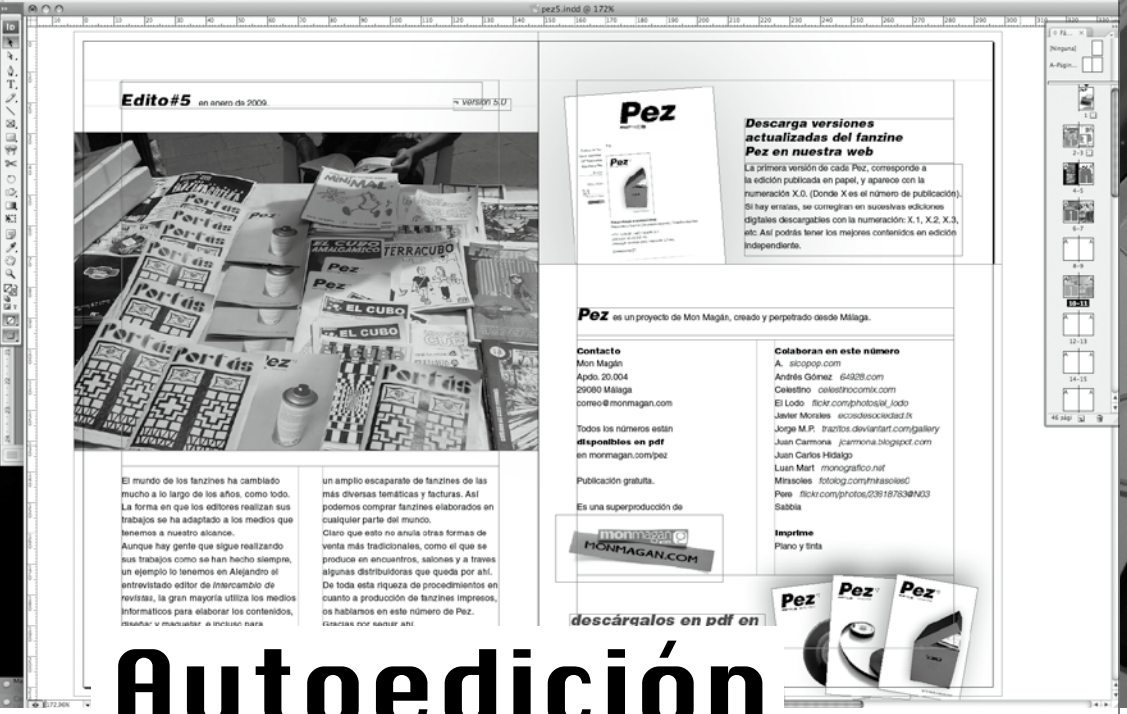
En 1983 se editaba el fanzine musical **Emirato Independiente** en plena movida, con un seguimiento de la intensa escena local.

El amigo Pere nos hace llegar el número 1 del fanzine **Gansters**, editado en 2007, y un buen ejemplo de collage muy cuidado.



Benito editó en diciembre de 2003 este **Pequeño catálogo de gustitos y placeres**, repleto de ilustraciones y reproducido en fotocopia.

El gran Lupo Sol en 2003 plasmó su visión dadaista de la realidad a través del fanzine **Psychodrama** episodio Z.

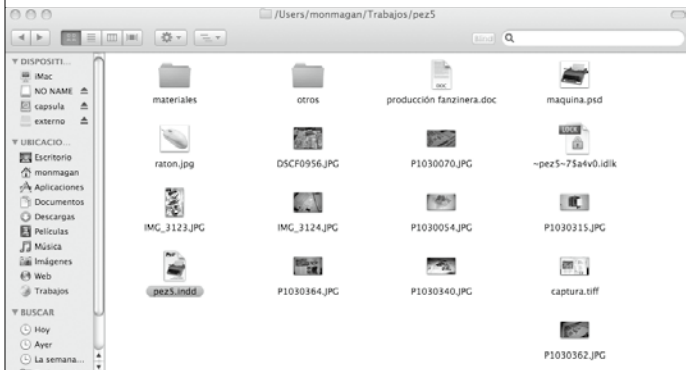


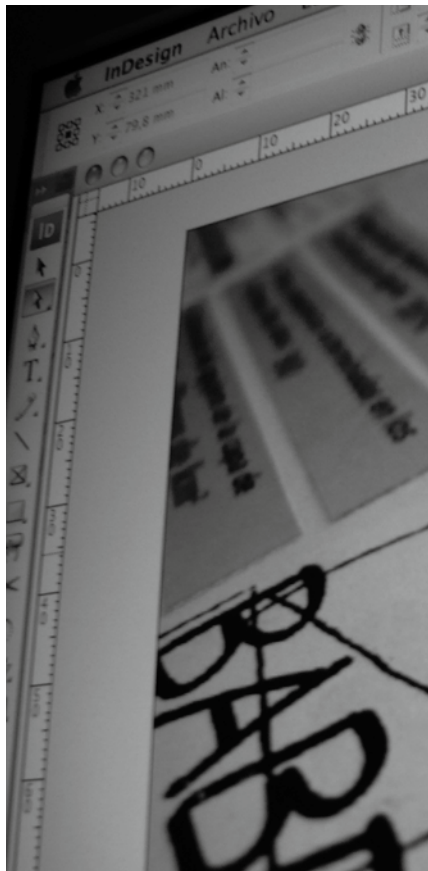
Autoedición

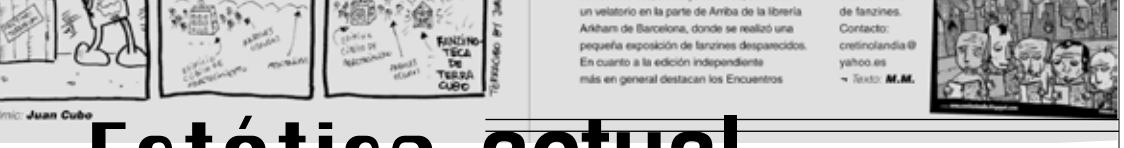
Actualmente la edición independiente se diferencia en poco con la edición comercial. La tirada y el tipo de material editado estarían entre las pocas diferencias. En lo referente a la producccción, hoy en día, a través de un equipo informático mediano se puede acceder a posibilidades antes sólo soñadas. El método de ensayo y error permite probar una y otra vez composiciones hasta que estemos contentos con la estética de nuestra publicación.

Un PC o un Mac, una cámara digital, una conexión a internet, un escáner y una impresora son los requisitos necesarios para entrar en la autoedición. A continuación necesitarás un programa de maquetación (algunos de los más usados son Corel Draw, Publisher, InDesing, QuarkXPress y algunos otros), otro para retoque fotográfico (Photoshop o Corel Photo Paint son los más populares) así como un procesador de textos y un navegador.

Uno de los puntos fuertes de esta técnica de edición es tener claro que podemos utilizar otras herramientas en las distintas partes de la producción. Así nos permitimos elaborar con medios tradicionales y artísticos materiales que luego podemos fotografiar o escanear e incorporarlos a un proyecto digital. Aunque incluso con la ayuda de una tableta gráfica nos atreveríamos a elaborar ilustraciones directamente en un programa de dibujo vectorial, también lo podemos realizar con papel y tinta para más tarde digitalizarlo. Es importante establecer un proceso bien definido: primero hay que planificar lo que queremos hacer, luego hay que elaborar los contenidos, después hay que diseñar el fanzine, posteriormente tenemos que integrar esos contenidos en el diseño, es decir maquetar, y como punto final tendremos que obtener el resultado final que puede ser mediante un pdf para luego llevarlo a una imprenta o a una fotocopiadora, o imprimir las páginas en nuestra impresora de casa, montarlas en los pliegos y llevarlos luego a la fotocopiadora. ¬ *Texto y fotos:* ***Mon Magán***







Estética actual

Lo primero que tienes que tener en cuenta es que Autoedición no impilca impresión offset, con lo cual puede ser que tu ordenador sea capaz de generar mil soluciones que tu impresor "matará". La fotocopia implica monocromo, márgenes enormes, ausencia de degradados y la unificación de tonos similares así como la eliminación de los tonos claros. Si puedes y das el salto al offset, las posibilidades se te abrirán y podrás conseguir algo parecido a lo que ves en tu monitor (muchas veces ni los profesionales logran clavarlo).

Esto abrirá un sin par de tonalidades (aunque sólo trabajes en escala de grises, o en dos tintas con duotono o con dos tintas planas a hierro).

Lo triste de la autoedición, muy asequible, es que en el fondo para ser verdaderamente efectiva te implicará dar el salto a la impresión profesional y eso sí es verdaderamente caro. Aunque actualmente hay soluciones asequibles para ediciones pequeñas que pueden convencerte. Por algo más de una edición fotocopiada, puedes tener una edición digital en imprenta rápida o digital y obtener en escala de grises unos resultados muy cercanos a las maravillas que haces con tu PC o Mac.

En el fondo la mayoría de fanzineros buscan unas cubiertas a color, y a lo sumo uno o dos pliegos internos en color y el resto estará maravillosamente bien en los magníficos grises (que ahora no hay que correr delante de ellos).

¬ *Textos:* ***Mon Magán***

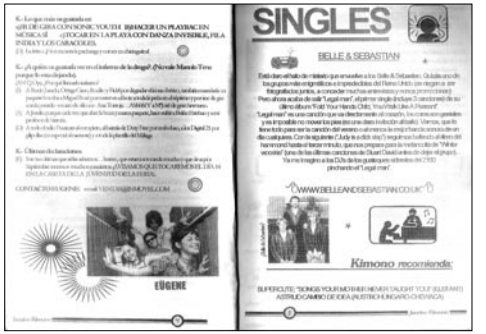
El Virus Púrpura con su número 13, editado en septiembre de 2002, suponen los antecedentes del presente fanzine Pez.

El fanzine **Que suerte** 2007 en su número Ladrón confirma que todas las técnicas caminan juntas.

Pussytron 7, editado en junio 2006, es un claro ejemplo de la búsqueda de nuevas estéticas.

Hoy en día es dificl establecer los límites entre fanzine y revista. **TMEO** nº 100, octubre 2008.

El Efecto Orégano editó su número 7 en abril de 2002. En el podemos analizar como una maquetación simple puede ser efectiva.



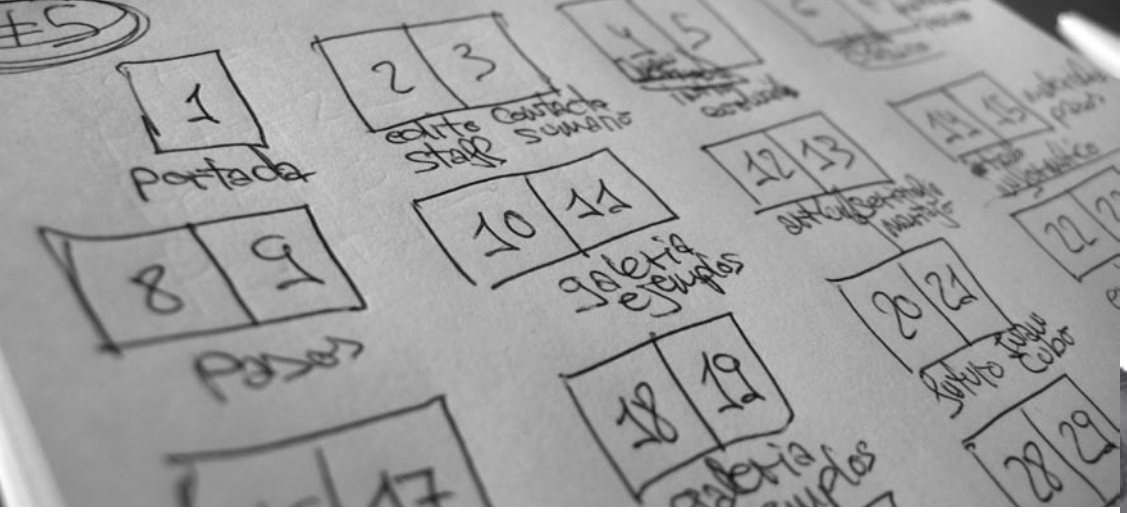
Kimono editó en el verano de 2000 su número 0 donde la estética informática se adueña del espiritu pop hasta lograr un interesante resultado.

Autoedición no es sinónimo de gráficos. La letra todavía manda en muchas publicaciones por ordenador. **Eltogábalus** nº 7, diciembre 2002.

4X4 enero 2000 es un excelente ejemplo de como unos medios informáticos bien utilizados pueden ser por si mismos una herramienta estética.

Pate de Marrano, el antecedente de Cretino, nº 6 editado en 1994, podemos ver la integración del cómic en la autoedición actual.

El monocromo tiene su propio lenguaje. Dominarlo es clave para conseguir una publicación interesante. **Ansia de color** 13-15, año 2006.

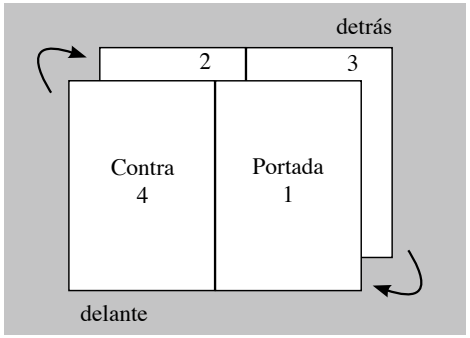


Planilla

A la hora de preparar los contenidos deberíamos de ternerlos predefinidos y calcular que espacio van a ocupar cada uno de ellos. Esta labor de planificación se realiza mediante lo que denominamos la planilla, que no es más que una página en la que se representa la publicación mediante sus pliegos de dobles páginas, para localizar que irá en cada lugar. El número de páginas debe ser siempre múltiplo de cuatro -en el caso de que imprimamos a doble cara enfrentada, tal y como quedan las revistas-. Así el fanzine podrá tener: 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40... páginas.
Si imprimimos en páginas a una cara el número de páginas es intrascendente

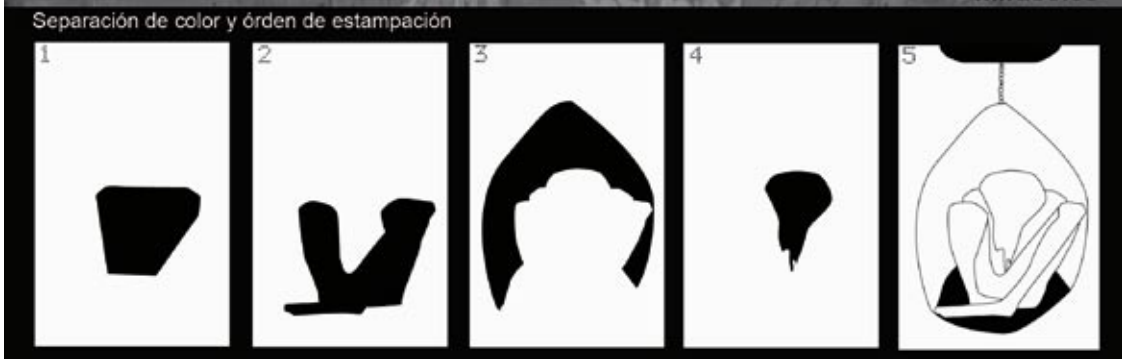
Imposición

La imposición consiste en la colocación correcta de los contenidos en el master para lograr un correcto posicionamiento cuando el master se haya impreso y se haya doblado y finalmente grapado. Para elaborar una imposición correctamente tenemos que tener previamente una planilla de contenidos. A partir de aquí tenemos que dividir el formato en dos partes iguales y se montará en el lado derecho las páginas impares y en el izquierdo las pares tanto por el lado anterior como por el posterior, quedando la 4 y la la 1delante y la 2 y la 3 detrás, para la imposición de un fanzine formado por cuatro páginas. Para más páginas se repetirá el proceso hasta completar el número de páginas que siempre debe ser múltiplo de cuatro, ya que en cada doble pliego van cuatro páginas.



En la actualidad existen programas informáticos –algunos incluso gratuitos como CocoaBooklet para Mac o funcionalidades dentro de programas de pago como Corel Draw o Indesing- que a partir de un archivo –propietario o pdf- pueden realizar la imposición automáticamente. Así mismo en cualquier imprenta Offset, y en muchas digitales pueden realizar esta operación, aunque probablemente te cobre por ella. ¬ *Texto y foto:* ***Mon Magán***
Derecha: ¬ *Ilustración:* ***Mirasoles***

La serigrafía, como medio de impresión, es una técnica efectiva usada por fanzineros para la reproducción de imágenes e ilustraciones.
Se realiza mediante la trasferencia de tinta a través de una tela sujeta en un marco a la que se ha tapado con un barniz las zonas reservadas. En la imagen vemos el orden de estampación y la separación de los colores.



Las **fotocopias** tienen un no sé qué

Los miembros del extinto *Monja Jamón* hemos participado en varios proyectos, unos fanzines eran fotocopiados, otros empezaron fotocopiados y se pasaron a los fotolitos al cabo de unos números y hemos colaborado en otros que también se llevaban a imprenta. Todos ellos fotocopiados o impresos eran fanzines, el soporte era el papel así pues, tanto nos daba. Todos los hemos maquetado digitalmente, eso sí.

Nuestra experiencia con el *Monja Jamón* es la siguiente: por cuestiones económicas empezamos por las fotocopias y a medida que hubo respuesta por parte de los lectores (las ventas subían y había interés por lo que escribíamos) se mejoró la edición: más páginas, mejor impresión, mejor calidad, páginas a color). Nosotr@s hemos procurado hacer fanzines rentables, bueno, más que rentables, sostenibles, no nos gustaba la idea de perder dinero. El primer y el segundo número los llevamos a imprimir a una copistería del barrio y teníamos que llevar impresos los números para hacer los duplicados. Las fotocopias eran malas pero muy baratas, lo que nos permitía vender un fanzine de 44 páginas a 1 euro y tener beneficios. Como no estábamos contentos porque las fotocopias eran cutres buscamos presupuestos y preguntamos a los compañer@s del mundillo. En el tercer número nos planteamos ir a imprenta pero estuvimos dándole vueltas y no queríamos sacar 1.000 ejemplares y tener presión para venderlos. Con los 500 números que sacábamos con cada número nos apañábamos, doblar la tirada nos hubiera supuesto muchos dolores de cabeza (teníamos en mente los 1.000 ejemplares de Megabelops que sacábamos cada 6 meses y lo duro que era venderlos en los Salones). Para Monja Jamón ir a imprenta hubiera implicado buscar una distribuidora y no nos queríamos complicar la vida aunque había otro factor y era el que nos parecía que así el fanzine ya estaba bien estéticamente. *Monja Jamón* reivindicaba las fotocopias porque los fanzines de fotocopias se estaban perdiendo. Solo externalizábamos la reproducción el resto lo hacíamos nosotr@s tres, incluido graparlos en casa. En la primera copistería nos dejaban la grapadora (nos requisaban el DNI) y con la segunda nos la prestó un compañero de tribulaciones. El dueño de la segunda copistería se enrolló mucho con nosotr@s. Le traíamos cada número en formato pdf y lo tenía listo en un par de días. Le caíamos bien, suponemos que le parecía simpático lo que nos traíamos entre manos. Confirmábamos el presupuesto de cada número por e-mail y se mantuvieron los precios durante dos años. Qué tiempos aquellos... hoy por hoy si volviéramos a publicar elegiríamos fotocopias, no sabemos si han subido mucho de precio pero con las copisterías digitales tampoco hay tanta diferencia, si guillotinas y cuidas lo que haces, tu revista queda muy digna.

¬ *Texto:* ***Kike y Mireia (Fondo Perdido)***

¬ *ilustración:* ***Miss Delirios***

¬ *Cómic:* ***Juan Cubo***

¬ *Cómic:* ***Teknad***

FOTOCOPIA O MUERE

(Fotocopia vs. Offset)

No nos engañemos, si hubiera que buscar un atributo a fanzine, éste sería fotocopia y no offset. El offset es técnicamente superior, pero quedará lejos de tu alcance económico. Además, si haciendo un esfuerzo lo alcanzaras, muchos fanzines dejarían de considerarte en su división. Tú ya no serás fanzinero.

El camino del fanzinero es algo muy ingrato, encontrarás incomprensión a tus carencias de los lectores “normales” y a la par reproches de tus compañeros fanzineros a tus avances. Esto es lo que tiene el underground, que en cuanto te acerques a la tapa de la alcantarilla todos caerán sobre ti, dejarás de ser guay. Y por el contrario cuanto más lejos estés de la calle más te verán como un marciano. De tal modo que cualquier movimiento o posicionamiento acabará siendo una declaración de intenciones.

La fotocopia es muy barata para tirajes cortos, el offset para tiradas grandes, muy grandes. Por eso algunos fanzineros reunen dinero y se lanzan a una gran tirada. Eliminan las referencias temporales, obviando el mes de edición, son conscientes de que tardarán en colocar la tirada. Pero aprovechan abusando del color en portada y de la escala de grises en el interior (esto no es la impresión monocromo de la fotocopiadora del barrio, aquí no hay detalles que se pierden en sus amplios márgenes). Unas buenas marcas de corte, un precio entre 3 y 5 euros y un buen puesto en todo salón del comic o festival, y muy mal se te tiene que dar para que no coloques los mil y pico ejemplares en unos seis meses. Pero ellos lo saben, los que sólo venderán 200 ejemplares de su fanzine a lo sumo a 2 euros, mal fotocopiados, sin cortar, mal impresos y grapados... por eso te mirarán de reojo, se cagarán en tus muertos y muy pronto dejarán de saludarte. Ese día habrás pagado el verdadero precio del offset. ¬ *Texto:* ***Antonio Asesino*** ¬ *ilustración:* ***Miss Delirios Derecha:*** ¬ *Ilustración:* ***Jorge M.P.***

Entrevista con

Alejandro Rodríguez

Editor de *Intercambio de revistas*

Alejandro Rodríguez es uno de nuestros referentes. Lleva diez años editando fanzines que hablan sobre fanzines y otras revistas culturales, valiéndose para ello de las técnicas más clásicas de la edición. Constancia, calidad y criterio le caracterizan. Por todo ello, entrevistarle, era una asignatura pendiente que ahora vemos cumplida.

Alejandro Rodríguez ha editado los fanzines "Las cartas no se pierden" y "Cartas pero con precaución". En la actualidad publica "Intercambio de revistas" donde se comenta y reseña el mundo de la edición cultural e independiente nacional.

¿Qué es para ti un fanzine?
Bueno, ahora que la DRAE ha aceptado la palabra –lo cual no debería significar nada- es una bonita cosa que ha sido maltratada y traicionada por la cultura ¡alternativa!

¿Cuánto tiempo llevas haciendo fanzines?
Ya soy cuarentón. Ahora celebro los 10 años. Demasiado (con sólo 5 ya había quien me daba trato de "decano"). Todo empezó cuando conocí a la creadora de la revista divulgativa Novel de Barcelona, la clásica publicación de creación literaria con un montón de relleno y pajillas mentales, que aumentaría estos vicios cuando terminó centrándose sólo en las colaboraciones de los que pagaban una cuantiosa suscripción. Me sirvió de inspiración. Luego yo lo fui para alguna otra como Eivlys de Málaga. Fundé Las cartas no se pierden cuando me marché a vivir a Sevilla, un fanzine epistolar, ya que no deseaba perder el contacto con mis amigos y para no tener que repetir la misma carta a todos. Llegué al número 26 pero Correos me perdió una carta y decidí presentar mi dimisión. Fundé Cartas pero con precaución que llegó hasta el 13. Ambos, como Intercambio de revistas, eran gratuitos, DIN A5, trimestral, de 12 páginas, temáticos, sencillos y humorísticos.

Preséntanos *Intercambio de revistas*
Yo deseaba mejorar la calidad del continente así que solicitaba intercambio con "compañeros" pero es raro que contesten –éste defecto luego me impide poder denunciar alguno de los fallos de Correos-. Lo que no estaba dispuesto es ir a uno de esos ridículos negocios llamados tiendas para comprarlos. Me gusta la crítica literaria y ante la falta de solvencia de los fanzines, desde hace ya unos años me he dedicado a analizar las revistas gratuitas como las que regalan los farmacéuticos. No encuentro comentaristas –tengo sólo tres, que siempre se retrasan por lo que casi siempre hago yo las reseñas– y a veces ni dibujante para la portada.

¿Crees que de alguna forma se mueve algo más el tema de la edición independiente o por el contrario está más parada?
Aquella burbuja –como la inmobiliaria- explotó y sólo había aire. ¿De que sirve que Ajoblanco publicara un catálogo de 1.000 pesetas en 1998 con información de fanzines si luego desatienden las solicitudes o abandonan el barco a la primera ocasión? Yo puedo decir que siempre trato de promocionar a los editores honrados (sin mirar si son más o menos humildes).

¿Crees que los fanzines tienen un lenguaje propio?
Podía ser uno fresco y lejos de la ñoñería del empleado por las empresas comerciales del periodismo, pero no estoy seguro.

¿Qué fanzines son los que más te gustan de los presentes?
Por supuesto ni los políticos, ni los de cómic, ni los fandom –ciencia ficción- que son para su público. Me gustan más las revistas gratuitas de bolsillo que son una agenda –día por día y hora por hora- como AU en Valencia. Digna de encuadernar por sus contenidos culturales. Fanzines quedan algunos dignos: Suburbio es fuerte y ameno. Aguamarina lleva 100 números y varios años ¡haciendo intercambio! Como Pez, un fanzine temático, serio, o sea, como el mío (salvo que, gracias a Internet dispone de mucha más información, es mucho más riguroso).

Y lo más difícil ¿Por qué haces fanzines?
Algún día una joven estudiante tendrá que preparar un trabajo y se sentirá atraída por la marginalidad. Pero mientras estés vivo siempre alguna persona te puede enviar algún sobre con un regalo –a mi me mandaron un CD dándome las gracias.

¬ *Entrevista:* ***Mon Magán***

Consíguelo mandando carta y sello de 0,40 € a Alex Rodríguez C/ Jacinto Maltés 11 elo A 03012 Alicante.

ENCUENTROS FANZINEROS

ESPAÑA

III ENCUENTRO INTERPLANETARIO DE FANZINES

El 20 de septiembre se celebró en pleno centro de Granada el 3º Encuentro Interplanetario de Fanzines organizado por la tropa del fanzine Cretino. Tras dos años de celebración en Madrid, el evento cogió las maletas y se fue al sur. El acontecimiento incluyó la exposición de fanzines andaluces en una sala cercana y un animado mercadillo. Lo más interesante del acto fue, como siempre, tener la excusa perfecta para contactar con otros fanzineros -como decía el amigo Iván Miao "los fabricantes de piensos también tienen ferias anuales para reunirse"-. Aunque faltó un poco de mezcla entre fanzineros, conocimos a un buen puñado de ellos, nos encontramos con otros que ya hacía tiempo que no veíamos y nos los pasamos realmente bien. Así que podemos estar más que satisfechos.

Escuchamos rumores de que el año próximo quizás se celebre el encuentro en Zaragoza, de esta forma se confirmaría el carácter itinerante e interplanetario del mencionado encuentro, con lo que aumentaría su interés.
Más info: http://cretinolandia.blogspot.com/search/label/encuentro%20interplanetario%20de%20fanzines

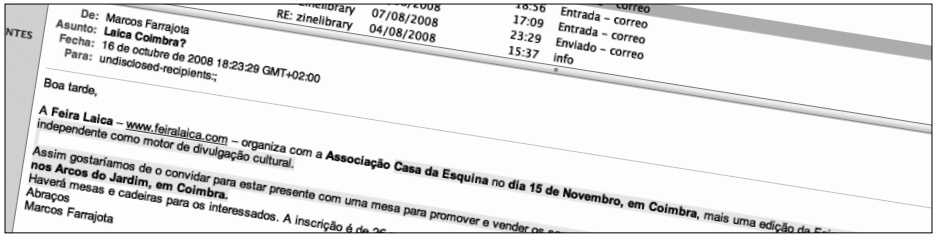
¬ *Texto:* ***Mon Magán***

OTROS

Aunque no son encuentros especializados, cabe reseñar la actividad fanzinera en **VII Salón del cómic de Zaragoza**, celebrado del 19 al 21 de diciembre de 2008 en el Salón multiusos del Auditorio de Zaragoza.
Más info: saloncomiczaragoza.com

Otro evento importante fue el **XI Salón internacional del cómic de Madrid Expocómic** celebrado del 27 al 30 de noviembre en el Pabellón de Convenciones del Recinto Ferial de la Casa de campo.
Más info: expocomic.com

¬ *Texto:* ***M.M.***



De: Marcos Farrajota
Asunto: **Laica Coimbra?**
Fecha: 16 de octubre de 2008 18:23:29 GMT+02:00
Para: undisclosed-recipients:;

Boa tarde,

A **Feira Laica** – www.feiralaica.com – organiza com a **Associação Casa da Esquina** no **dia 15 de Novembro, em Coimbra**, mais uma edição da Fe... independente como motor de divulgação cultural.

Assim gostaríamos de o convidar para estar presente com uma mesa para promover e vender os ... **nos Arcos do Jardim, em Coimbra.**
Haverá mesas e cadeiras para os interessados. A inscrição é de 2...
Abraços
Marcos Farrajota

PORTUGAL

A FEIRA LAICA

El 15 de Noviembre en la ciudad portuguesa de Coimbra, se realizó *A Feira Laica*, una feria dedicada a la edición independiente que incluía un mercadillo de venta de fanzines y derivados.
A ver si el año que viene nos es posible asistir a tan hospitalarias tierras.
Más info: feiralaica.com
¬ *Texto:* ***M.M.***

EE.UU.

PORTLAND ZINE SYMPOSIUM

El 23 y 24 de agosto de 2008 em Portland (Oregón) se celebró el 8º Portland Zine Simposion, un evento anual que este año celebraba una edición centrada en la vuelta a los orígenes de la edición independiente. Esta edición ha contado con talleres, venta de materiales -con una especial dedicación al material hecho a mano- y una zona de lectura. Se trata del más importante evento fanzinero de Estados Unidos.
Más info en pdxzines.com
¬ *Texto:* ***M.M.***

ARGENTINA

I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE PUBLICACIONES INDEPENDIENTES

El 8 y el 9 de noviembre de 2008 en el Centro cultural 20 de diciembre de Buenos Aires se celebró el Primer Encuentro de Publicaciones Independientes Historieta en Construcción. El evento contó con charlas sobre la historieta latinoamericana y una mesa redonda sobre el mundo editorial.
En las imágenes una curiosa y recomendable crónica del evento realizada por Lepetomane (guillermocasanova.blogspot.com) que fue publicada en el blog del fanzine Cretino (cretinolandia.blogspot.com)
Más info: historietaenconstruccion.blogspot.com ¬ *Texto:* ***M.M.***

FRANCIA

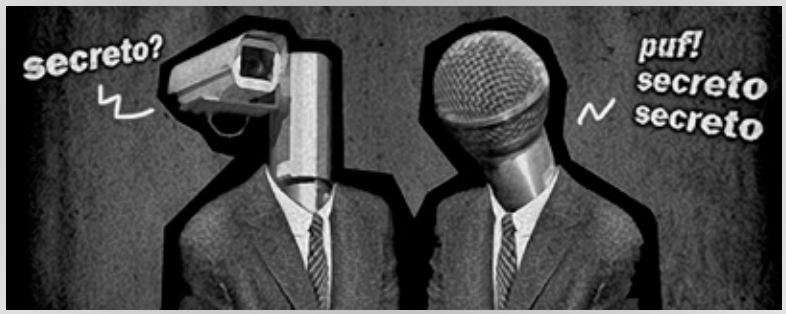
SALÓN FAIS-LE TOI-MÊME

Regreso a Lille (Francia) para hacer un reportaje de la primera edición del salón Fais-Le Toi-Même (“Hazlo-Tú-Mismo”), compendio de todo aquello que se produce con las manos: CDs caseros, serigrafías, graphzines en edición numerada, monstruos y bolsas de tela, chapas personalizadas... e incluso carteles hechos en La India (Dzo postal). En el área de los libros y los fanzines, en el salón encontramos una particular mezcla de artistas de larga trayectoria (Allemane, Anne Van der Linden, Rouge Gorge...) con otros que acaban de empezar (Papier Gaché, Kaugummi, Knapfla...). En general, lo que distingue a este salón en cuanto a la edición es el alto nivel técnico de los trabajos, frecuentemente serigrafiados, en formatos atípicos (incluso diminutos) y conteniendo dibujos, pinturas o fotografías sin un sentido narrativo explícito (los cómics eran muy escasos). El primer día pudimos disfrutar de un buffet-ensalada al más puro estilo hazlo-tú-mismo, y luego hubo una sesión de videoclips, cortometrajes y “films suédés” (versiones caseras de películas famosas). No en vano, el lugar donde todo ocurrió es normalmente una sala de proyección de películas montada en un viejo garaje, de nombre L’Hybride. Entre las dos sesiones hubo dos de un concierto suave de Low Cost Music y Sim #6.
El segundo día, en medio de la música folk y la música noise, el público siguió respondiendo favorablemente a la convocatoria, y llegaron muchos padres jóvenes con niños... ¿La primera generación expuesta a los fanzines vuelve a sus raíces? Esperemos entonces que este salón, organizado por Lézard Actif y Albert Foolmoon se asiente esta propuesta en la agitada escena de festivales de Lille.
Para saber más fais-le-toi-meme.com

¬ *Texto y fotomontaje:* ***Teknad***

Je retourne à Lille (France) pour faire un reportage sur la première édition du salon Fais-Le Toi-Même, qui rassemble tout ce qui se produit avec les mains : CDs faits à la maison, sérigraphies, graphzines en édition numérotée, monstres et sacs en toile, badges personnalisés... et aussi des affiches faites en Inde (Dzo Postal). Dans l’espace livres et graphzines, le salon offre un mélange particulier d’artistes de longs parcours (Allemane, Anne Van der Linden, Rouge Gorge...) et d’autres qui viennent de commencer (Papier Gaché, Kaugummi, Knapfla, Lézard Actif...). On peut dire que ce qui se distingue dans ce salon, par rapport à l’édition habituelle, c’est le haut niveau technique des travaux, souvent sérigraphiés, dans des formats atypiques (même minuscules) et contenant des dessins, des peintures ou des photographies sans un sens narratif explicite (les bandes dessinées y étaient très rares). Le premier jour, on a pu s’amuser avec un buffet-salade dans le plus pur style fais-le toi-même, puis a été organisée une session de vidéo-clips, court métrages et “films suédés” (version maison de films très connus). Ceci n’est pas étonnant puisque le lieu, où tout s’est déroulé, est une salle de projections installée dans un ancien garage, nommée l’Hybride. Entre les deux séances, un concert doux de Low Cost Music et Sim #6.
Le deuxième jour, au milieu de la musique folk et noise, le public a continué à répondre favorablement à l’appel, et beaucoup de jeunes parents sont arrivés avec leurs enfants... La première génération exposée aux fanzines retournerait-elle à ses racines? On espère donc que ce salon, organisé par Lézard Actif et Albert Foolmoon, s’installera parmi la scène active des festivals de Lille.
Pour en savoir plus: fais-le-toi-meme.com

¬ *Texte et photomontage:* ***Teknad***



¬ *Ilustración:* ***A***

¬ *Cómic:* ***Celestino***

¬ *Cómic:* ***Celestino***

Si quieres que tu fanzine aparezca en esta sección, enviamelo a:
Mon Magán / Apdo. 20.004 / 29080 Málaga. ¬ *Textos:* ***Mon Magán***

Minca #1

Minca es el fanzine editado desde La Fanzinoteca Ambulant. El fanzine se puede descargar en formato pdf en la web e incluye la presentación del proyecto de la fanzinoteca, una interesante historia de los fanzines por Nico Orway y diferentes preguntas a un grupo de fanzineros.
24 páginas, monocromo, diciembre de 2008.
fanzinoteca.net

El Ajopringue #12

El amigo Marnofler desde La Mata Productions la vuelve a liar con un nuevo número con mucho cómic, entre los que destaca el de *Los Teletabis que se comen un arroz con liebre*, algunos textos humorísticos y múltiples referencias musicales.
24 páginas, formato A5, monocromo, 0,50 €, septiembre 2008.
jodejode.blogspot.com

Miao-llidos #2

El fanzine de la Fanzinacoteka de Manzanares, con un aparente cambio de nombre, vuelve con el tema principal de las Portás (y con la de la Casa de la Mostrua como enseña) repleto de collages, dibujos, textos e imaginación a raudales.
40 páginas, formato A5, monocromo, septiembre 2008.
lamiao.blogspot.com

Aguamarina #105

Más de cien números lleva editados este fanzine de creación literaria. Cuidados contenidos en poesía, relatos, artículos y alguna entrevista.
26 páginas, formato A5, monocromo, Octubre 2008.
Rafael Bueno Novoa / C/ independencia, 20 – 3º C / 48940 Leioa

CFPC #0

Bajo la denominación Club de Fans del Príncipe Carlos tenemos un cajón de sastre donde tienen cabida cómic, fotomontajes, textos e ilustraciones. Destaca una entrevista al artísta SpY.
60 páginas, formato A5, monocromo, 2 €, junio 2008.
clubdefansdelprincipecarlos.blogspot.com

Atumoe #3

El fanzine infinito recopila cómic de varios autores como Juarma, Mariano Casas o Kalvellido entre muchos otros.
50 páginas, formato A5, cubierta a color e interior en monocromo, 2,50 €.
produkzionesinfititas@yahoo.es

Tonterías del Rock #7

Un interesante fanzine para amantes del rock más intenso. Con mucho humor, cómic y referencias musicales.
32 páginas, formato A5, cubierta a color e interior en monocromo, septiembre 2008.
tonteriasdelrock.blogspot.com

Calada Letal #2

Desde Producciones Indesentes, continúan editando fanzines sin grapas, sujetos con imperdibles. Cómic provocativos y políticamente incorrectos.
24 páginas, formato A5, monocromo.
producciones-indesentes.com

Rantifuso #5

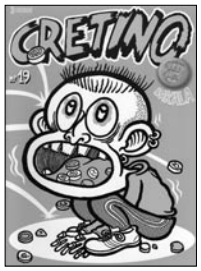
Los rantifusos lo siguen haciendo muy bien. Cómics de diversos autores que te dejan un buen sabor de boca.
52 páginas, formato A5, cuatricromía, 3 €.
rantifuso.blogspot.com

Fetiche #8

Original, fresco, contenidos de interesantes y una gráfica cuidada. De lo mejorcito que he visto últimamente.
56 páginas, formato A5, cuatricromía, 3 €.
fanzinefetiche.wordpress.com

La acera de los tontos #0

La acera de los tontos es el fanzine que desde la web irreverendos han realizado recopilando parte del material editado en ella. Humor a raudales.
52 páginas, formato A5, cubierta a color e interior en monocromo, 2,50 €, septiembre de 2008.
irreverendos.com



Cretino #19

Que decir a estas alturas de Cretino. Toda una institución. En esta ocasión el tema central son los bakalas, tratado por multitud de visiones por sus autores y colaboradores. Incluye una interesante entrevista con Josep María Berenguer el editor de La Cúpula.
52 páginas, formato A5, cubierta a tres tintas fluorescentes e interior en monocromo, 3 €.
cretinolandia.blogspot.com

Ojodepez #7

Un buen y premiado fanzine de cómic de nuevos autores. Muy divertido el *Mama, quiero ser fanzinero*.
58 páginas, formato A5, cubierta a color e interior en monocromo, 2,50 €, abril de 2008.
ojodepez-fanzine.blogspot.com

Ashtraz Afternoon

Javier Morales continúa con su implacable labor editora. Esto es una hoja informativa que envía a sus contactos.
2 páginas, formato A4, monocromo.
ecosdesociedad.tk

Mosteam XP #1

Segunda temporada del manga de Raúl Muros.
58 páginas, formato A6, cubierta a color e interior en monocromo, 2,50 €.
mangaket.tk

Gagarin #7

Ferran Esteve nos trae el fanzine de cómic de la temporada. Impecable realización para historias interesantes. 28 páginas, formato A5, monocromo.
ferranesteve.blogspot.com

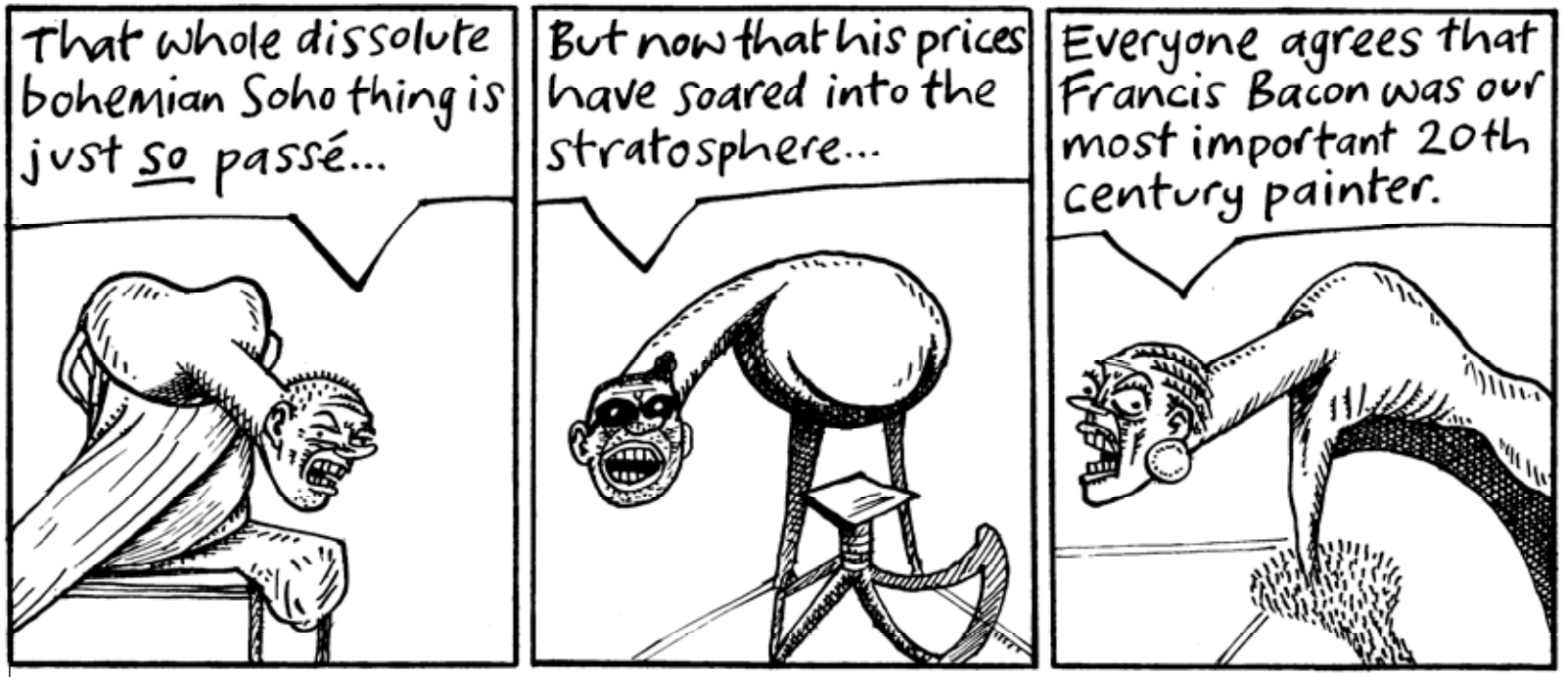
yonkis *fashion*

Lo único que la moda va a tratar de evitar siempre es que tengas aspecto de yonki, aunque todas las modelos lo parezcan, y no es ningún secreto que la mayoría lo son. Cierto look indigente es tolerable, pero es inadmisible el de yonkarra suburbial. Límpios y sanos nos echamos al frío escenario de la ciudad, al aséptico teatrillo de la sociedad del bienestar, donde pretendemos ser protagonistas pero sólo conseguimos actuar como público. Todos con nuestros disfraces y trapitos en auge; las chapas con dibujos de teleserie, los pañuelos palestinos del pull&bear, los pantalones de pitillo, las camisas almidonadas marcadas con logotipo al pecho, calzoncillos visibles de 40 eurazos, los cortes de pelo de 15, las camisetas de los ramones del zara, los collares con tachuelas del centro comercial; comprando donde los demás, aspirando sin embargo a ser diferentes. Jodidos por el sueldo o la asignación familiar, pero gastando una pasta en nuestro flamante estilo cyber, o dark, o gótico, o emo, o alternativo, o lolita, o pijo, o popi, o fetish, o punk, o rocker, o pin-up, o hip-hop… siempre a la última para no desentonar en los locales donde se cuece lo innovador, accediendo en masa a las salas que reflejan nuestra melomanía, nuestra flamante personalidad perfilada en Internet, permanentemente actualizada.

Parece que antes dejarse ver en ciertos lugares formaba parte de un acto cultural, hoy que la cultura no es más que un instrumento del omnimercado, los lugares que frecuentamos sólo son una pasarela de tendencias. Cuando estamos todos allí, en nuestros cubiles que aparentemente nos definen y tras nuestra inversión por alejarnos del temido aspecto yonki, lo que ocurre es que nos drogamos como cerdos, con lo que sea, alcohol, porros, pastillas, coca…

En nuestras insustanciales vidas es lo más cerca que podremos estar de emular a nuestros ídolos musicales y toda la tropelía fanatizante del star system.

Una cosa es segura, y es que nadie nos podrá reprochar nunca que no sepamos valorar y adorar adecuadamente a nuestros dioses. ¬ *Texto:* ***Simio Épsilon***



1. *Todo eso del disoluto y bohemio Soho está tan pasado...*
2. *Pero ahora que sus precios han volado hacia la estratosfera...*
3. *Todos están de acuerdo que Francis Bacon fue el pintor más importante del siglo XX.*

BIRCH CARTOONS

Andrew Birch es un inglés asentado en España desde donde trabaja como dibujante de viñetas para la prensa diaria británica. En sus trabajos disecciona con acidez la actualidad política, social y cultural, tanto de su país de origen, como del panorama mundial.

Andrew Birch ha publicado sus trabajos de forma constante en diarios y revistas como Private Eye, The Guardian, The Observer, The Independent, The Financial Times entre otros.
Puedes conocer su trabajo en www.birchcartoons.co.uk

¿Qué diferencias ves entre el humor inglés y el que se realiza en España?
Ésta es la pregunta que siempre me hacen. Existe un cliché que el humor británico es más irónico, más ácido que el humor español. Pues, depende del medio de comunicación. El humor que se ve en la televisión británica o en los clubs de comedia británicos es mucho más satírico, más atrevido que aquí, donde el humor equivalente es generalmente más correcto y blando. Pero hablando del humor gráfico, ambos paises son buenos: yo diría que el español es un poco mejor, sobretodo por vuestras buenísimas revistas, y las leyes que son menos estrictas que en Inglaterra. Hay dibujos que salen en España que nunca saldrían en mi país, por desgracia. Yo siempre he tenido problemas legales en Inglaterra: la semana pasada, por ejemplo, tuve que cambiar mi tira que sale en *The Independent* en el último momento por una advertencia legal.

¿Cómo son, y qué difusión tienen, las revistas de cómic humorístico-satírico en Inglaterra?
Son pocas, lamentablemente. La revista más conocida es Private Eye, que nació en los años 60. Pero a pesar de sus varias tiras cómicas (una de ellas mía), es sobretodo una revista escrita, del periodismo de investigación. No existe la equivalencia británica de El Jueves, que es para mi una revista estupenda, con sus dibujantes - Guillermo Torres, Pedro Vera, Albert Monteys etc. - los mejores que hay. Hay que decir que también tiene tiras sexistas que son lamentables, y que impiden que la revista sea perfecta...

¿Resulta difícil para los jóvenes valores abrirse camino para ejercer profesionalmente de dibujantes humorísticos?
Siempre ha sido dificil, y siempre lo será. Muchas personas quieren ser dibujantes profesionales, y hay poco trabajo. Pero si eres bueno/a y persistente - muy persistente - triunfarás. Tienes que acostumbrarte a muchas desilusiones, pero tienes que seguir. Lo más importante es ser original. Y...ya te lo dije? persistente! Es una profesión incierta: hace 25 años que soy dibujante de prensa, y este año me despidieron de dos diarios, pero me emplearon en otros dos. Hay poca seguridad, pero las recompensas son buenas.

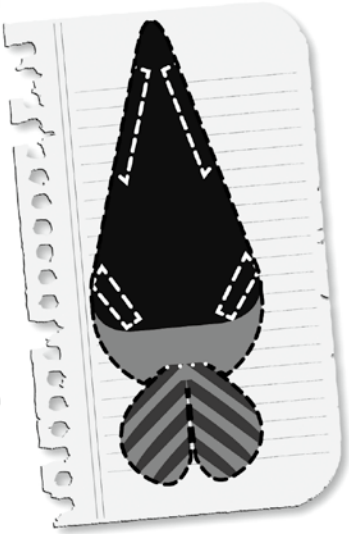
¿Cuáles son los intereses y referentes en tu obra?
Me interesan la actualidad, la política y las artes. Veo humor en casi todo que lo que hacemos los seres humanos. El mundo es ridículo y los que mandan son ladrones o payasos: por eso soy humorista.
¬ *Entrevista:* ***Mon Magán***

CORTA PEGA

El Entretenimiento Fun-Zinero Definitivo

Para nostálgicos del hecho a mano; para intrépidos que no temen cortar o pegar sus dedos; para nuevas generaciones digitales que cortan y pegan a través de teclas y ratón; para los aficionados a la papiroflexia; para los coleccionistas de peces de papel (de todo hay en el mundo de la colección); para los que se entretienen hasta con la hoja parroquial; para los que no creen que se pueda hacer y no puedan controlar su espíritu competitivo; para los que no sabían qué hacer un domingo por la tarde; para Mon Magán y todos los miembros de la pecera.

*miss delirios DA



Instrucciones:
1.- Corta las figuras siguiendo la línea discontínua negra.
2.- Dobla las áreas marcadas por puntos blancos.
3.- Pega las pestañitas sobre las marcas indicadas en la base.

¬ *Ilustración:* ***Miss Delirios***

blogs *en marzo*

descárgalo en pdf en monmagan.com/pez